

DAILYWEB

Dossier de Presse



Mai 2008

" Pour les établissements aussi, Dailyweb est un service gagnant !"

A Nantes, Dailyweb offre au public l'accès à Internet Prêt à Surfer!

Le constat d'une carence en matière d'accès à Internet pour tous

C'est leur besoin de se connecter fréquemment à Internet, notamment au cours de leurs études, qui a conduit Benoît RENOUL et Henri BASILE à créer Dailyweb. Très dynamique, le marché de l'accès à Internet est piloté par la course au progrès technologique, avec une forte obsolescence (démocratisation de produits de plus en plus sophistiqués, et incitation à rester à la pointe). Mais si les outils (PDA, téléphones portables dotés de l'Internet Mobile, EePC, ...) se miniaturisent et assurent à leurs usagers une mobilité croissante, les critères de budget, de confort d'utilisation et de simplicité d'accès sont-ils efficacement pris en compte ? C'est pourquoi Dailyweb a inventé un nouveau concept permettant de se connecter à Internet sans ordinateur portable, sans changer de lieux de fréquentation et sans impacter son budget !

Le Prêt à Surfer, Bicloo de l'Internet...

Il s'agit d'une borne Prête à Surfer, disposant de tous les logiciels nécessaires à une utilisation informatique et Internet "comme à la maison" (navigation, communication, bureautique, jeux), qui est installée dans des cafés et dans d'autres espaces de convivialité des centres urbains. Le principe est simple : au moyen d'une carte prépayée achetée dans un des espaces partenaires de Dailyweb, l'utilisateur peut se connecter à sa guise sur toutes les bornes du réseau Dailyweb. D'un point de vue technique, le système repose sur une architecture client-serveur sécurisée et respectueuse de la vie privée, développée en interne et basée dans la mesure du possible sur des logiciels open-source.

Un réseau de DailyPoints qui s'étend progressivement

Dailyweb met gratuitement à disposition de ses espaces partenaires une borne Prête à Surfer, utilisable par leurs clients et visiteurs. Une offre d'essai de deux mois leur est d'abord proposée. Pionnier du réseau, le Café La Fourmi a été équipé début mars, puis la Brasserie du Théâtre, et récemment le bar Le Yachting est entré à son tour dans le réseau. D'autres sont sur le point d'adopter Dailyweb. Et, plus il y aura de cafés partenaires, plus Dailyweb sera intéressant et pratique pour ses utilisateurs ... et donc pour les cafés partenaires !

Témoignages (recueillis sur l'interface de contact de nos bornes) :

Ayant acheté dans le café qu'il fréquente habituellement une carte prépayée d'un mois de connexion pour 5€, Jean-Baptiste nous dit apprécier ce service qui "permet une utilisation d'Internet pas chère, avec pas mal de programmes utiles et dans une atmosphère plus conviviale que les cybers". Floriane, quant à elle, a pris "pour essayer" une carte de connexion de 30 minutes pour 1,5€ à la Brasserie du Théâtre, et elle est "ravie de pouvoir faire un saut sur Dailyweb avant d'aller prendre un pot avec [ses] copines".

Benoît Renoul (Co-fondateur) : « Dailyweb promeut une nouvelle approche de la mobilité dans l'univers urbain, à travers son concept de "Prêt à Surfer". Avec Dailyweb, accéder à Internet ne nécessite pas de transporter avec soi un matériel coûteux et parfois encombrant, puisque les gens peuvent retrouver, dans des lieux qu'ils fréquentent habituellement, une borne Prête à Surfer. Pour les établissements aussi, Dailyweb est un service gagnant ! Sans aucun coût pour eux, ils proposent un nouveau service à leurs clients, deviennent plus attractifs pour les autres utilisateurs de Dailyweb, et se rémunèrent sur la vente des cartes prépayées à hauteur de 30%. Et au lendemain de l'interdiction du tabac, Dailyweb se pose en atout majeur pour séduire une clientèle toujours plus difficile à satisfaire. »

Informations complémentaires sur la société et sur ses créateurs :

Informations pratiques sur le service Dailyweb :

Deux cartes prépayées sont disponibles à la vente dans chaque espace partenaire :

Formule "Prêt à Surfer 30 minutes" : 1,5€ / "Formule Prêt à Surfer 30 jours" : 5€

=> Nombre illimité de connexions sur les bornes. Et, pour assurer une accessibilité des bornes optimale, Dailyweb limite chaque session à 30 minutes consécutives.

Présence de Dailyweb à Nantes :

Implantation au Café La Fourmi (1 Chaussée de la Madeleine, face au CHU) : 10 Mars 2008.

Implantation à la Brasserie du Théâtre (22 Rue Scribe, près de la Place Graslin) : 19 Mars.

Implantation au Yachting (10 Rue Franklin, entre les Places Graslin et Delorme) : 14 Avril.

En Bretagne Sud :

Implantation au Camping La Pierre Longue (Le Croisic), le 29 Avril 2008.

Implantation au Camping Les Brillas (Les Moutiers en Retz), le 29 Avril 2008.

Développement de l'activité :

A court terme, Dailyweb va s'implanter dans d'autres espaces, à Nantes et en Bretagne

A moyen terme, Dailyweb projette un déploiement dans d'autres villes de France, et sur le long terme, une présence nationale.

Concurrence : inexistante en terme de concurrence directe.

Plusieurs emplois vont être créés, le premier en Juillet 2008.

Informations sur la société :

Dailyweb est un service de la SARL All That You Need (ATYN).

Lieu de naissance de la société ATYN : Nantes.

Date de naissance de la société ATYN : 8 Février 2008

Deux jeunes entrepreneurs : Benoît RENOUL, 25 ans, titulaire d'un Master 2 en Management et Communication au CELSA, passionné par la communication, l'organisation et la stratégie d'entreprise, et Henri BASILE, 26 ans, qui a été commerçant pendant 4 ans au Havre, féru d'informatique et d'Internet.

Salariés : un stagiaire informatique en Formation Préalable à l'Embauche.

Coordonnées Dailyweb :

- Site internet : www.dailyweb.fr ; <http://blog.dailyweb.fr/>

- Tél. 02.40.92.85.02

Ils parlent de nous ... : Presse-Océan, Le Journal des Entreprises, Le bOOst de Nantes, France Bleu Loire Océan.



Pour tout complément d'information, contactez Benoît RENOUL au 06.68.98.18.38

